

Provacuno emprende su andadura internacional

- PROVACUNO da el pistoletazo de salida a su campaña de promoción exterior con acciones destinadas a divulgar las propiedades de un alimento sabroso, tierno, saludable y variado como es la carne de vacuno española

Madrid 7 de septiembre de 2017.- La Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (PROVACUNO) tiene previsto desarrollar acciones promocionales durante el último trimestre del año, con el objetivo de presentar el vacuno español, tanto en países de la Unión Europea (UE), -Italia, Portugal y Alemania- como en terceros países (Hong Kong, China, Egipto, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos).

Estas acciones, que se incluyen dentro de una ambiciosa campaña de promoción exterior comenzarán en el mes de septiembre y pretenden abrir nuevas vías de negocio gracias a la presencia en ferias, donde se llevarán a cabo acciones especiales orientadas a divulgar los atributos diferenciales de este alimento y su versatilidad gastronómica.

Las actuaciones previstas incluyen la presencia de PROVACUNO, bajo el slogan “*Beef from Spain*”, en algunas de las ferias agroalimentarias más importantes del mundo, que se van a celebrar en Alemania (ANUGA), China (FMA China y CIMIE China) y Arabia Saudí (Foodex Saudí), entre otros destinos. Además de llevar a cabo *showrooms* y acciones promocionales, dirigidas a importadores y medios de comunicación; misiones inversas para periodistas y prescriptores o actividades formativas en escuelas de hostelería.

Asimismo, para fortalecer la presencia de nuestras producciones, PROVACUNO contará con la participación activa de prescriptores y cocineros españoles reconocidos con “Estrella Michelin”, que pondrán de relieve el valor culinario de la carne de vacuno española, el papel que juega en la gastronomía española tradicional y su inclusión en la alta cocina de vanguardia.

La campaña de promoción empezará en Hong Kong, actualmente destino prioritario para el tránsito comercial de carne de vacuno española, con acciones planificadas en el mes de septiembre y continuará con la participación de la interprofesional en la Feria FMA de Guangzhou (China), país que aún se encuentra cerrado para la posible comercialización de la carne de vacuno española, pero que demanda que se establezcan conexiones comerciales hispano-chinas que faciliten la entrada de nuestro producto.

Estas acciones se han planeado con la finalidad de presentar la carne de vacuno española y destacar sus características distintivas, tanto en lo que respecta a su sistema productivo, como a las cualidades del producto final que se comercializa. Sin duda, se trata de una agenda muy intensa, cargada de actividades dinámicas e interesantes, que ayudarán a PROVACUNO a ofrecer una imagen de seguridad alimentaria y calidad gastronómica al resto del mundo.

Contacto de prensa

Ana Pérez
Cesar Marcos
Teléfono: 91 521 16 33
Fax: 91 522 48 72
www.provacuno.es

síguenos en:  [@Provacuno](https://twitter.com/Provacuno)