Nota Informativa

**SISTEMA DE EXTENSIÓN DE NORMA DEL SECTOR CARNE DE VACUNO**

**Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno**

**PROVACUNO**

PROVACUNO constituida el 24 de septiembre de 2014, está integrada por las principales organizaciones del sector productor y del sector de la transformación/comercialización para la defensa de los intereses del sector de carne de vacuno, lugar de encuentro y foro de debate para la mejora de la situación de la cadena alimentaria sectorial.

El 25 de junio de 2016 se publicó en el BOE la **Orden AAA/1024/2016, de 15 de junio l**a Extensión de Norma, reconocimiento por parte del MAGRAMA de un acuerdo adoptado en el seno de la OIA y de obligado cumplimiento para todos los productores y operadores del sector, en la que se fija la aportación económica obligatoria que se comenzará a aplicar a partir del próximo **1 de agosto de 2016**.

La aportación económica total por cada animal bovino sacrificado a partir del próximo 1 de agosto de 2016 será de 1,00 €, repartida de forma paritaria en una aportación de la producción de 0,50 € por cada animal bovino vivo entregado en matadero para su sacrificio y una aportación de 0,50 € por cada animal bovino sacrificado en un matadero del territorio español.

* **Aportación económica: 1€ por animal sacrificado.**

Los recursos generados por ambas aportaciones económicas obligatorias se distribuirán entre tres ejes de actuación.

* **Presupuesto anual. Distribución por eje de actuación.**

Las acciones, que se van a realizar con los recursos recaudados son:

|  |  |
| --- | --- |
| A  C  C  I  O  N  E  S | * ***PROMOCIÓN,COMUNCACIÓN E IMAGEN:***    + Estudio de la demanda y opinión del consumidor nacional (hogares, restauración, …)   + Promoción del consumo de la carne de vacuno en el territorio nacional   + Comunicación y divulgación de las cualidades de la carne de vacuno.   + Las campañas de promoción a través de medios de comunicación y de las redes sociales   + El conocimiento de la demanda y promoción en el mercado exterior   + La puesta en marcha de una página web que sirva de cauce de comunicación bidireccional entre la organización y el colectivo implicado y la divulgación de las cualidades de la carne de vacuno. |
| * ***COMPETITIVIDAD Y UNIÓN DE LA CADENA:***   + Profundizar en el conocimiento de la estructura de la producción y los puntos críticos en la cadena de valor de la carne de vacuno, principalmente en los subsectores de vaca nodriza y cebo.   + El apoyo a la calidad y a la seguridad alimentaria, el posicionamiento y la diferenciación del producto nacional del resto, así como en la constitución de un gabinete de crisis preparado para superar cualquier eventualidad complementarán las acciones en este apartado.   + Acciones coordinadas con otras interprofesiones en defensa de la carne   + Articular los sistemas de actuación para gestión de crisis (por ejemplo, comunicado de lo Organización Mundial de la Salud) |