

PUESTA EN MARCHA DE LA PÁGINA WEB Y ACTIVACIÓN DE REDES SOCIALES DEL PLAN “WHAT A WONDERFUL BEEF”

Durante este mes de mayo se ha puesto en marcha la web www.wonderfulbeef.eu que va a recoger toda la información que se genere durante la ejecución del Plan “What a Wonderful Beef”, que se ha diseñado para tres años, desde marzo de 2018 a marzo de 2021, y que cuenta con el apoyo y financiación de la Unión Europea, al amparo de lo establecido en el Reglamento UE 1144/2014.

Esta página web pretende convertirse en un medio de difusión por el que se informe de las actividades planificadas en el plan y de los resultados que se vayan obteniendo, añadiendo informaciones de relevancia sobre la carne de vacuno europea, principalmente dirigida a los países objetivo del plan: Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Vietnam y Japón.

De manera complementaria, se han puesto en marcha los perfiles en Redes Sociales que irán asociados a esta Campaña, que se engloba dentro del Proyecto “Enjoy. It’s from Europe”:

TWITTER : <https://twitter.com/WonderfulBeef>

INSTAGRAM: https://www.instagram.com/wonderfulbeef_/?hl=en

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/Wonderful-Beef-448661682234829/>

YOUTUBE:

https://www.youtube.com/channel/UCR_istuyxWCFtF9oUSpwBHA?view_as=subscriber

Esperamos que esta información les resulte de interés

José Ramón Godoy

Responsable de Internacionalización