

Estimado compañero,

Como espero sabrás, el pasado 2 de julio el sector de la carne de vacuno puso en marcha la campaña “Muy Fans de lo Nuestro”, para impulsar el consumo de nuestra carne de vacuno por todo nuestro país. Se trata de una ambiciosa campaña pensada para los meses de verano en la que queremos enfatizar la vuelta a la nueva normalidad e invitar a todos los consumidores a disfrutar de nuestra carne en una barbacoa, en una parrilla... con familia y amigos, después de tantas semanas de pandemia.

Y decimos ambiciosa porque realmente lo es. Se trata de la campaña más importante de cuantas hemos realizado en los últimos meses, puesto que engloba toda la cadena de compra de los consumidores y a la que se ha sumado el punto de venta, para conseguir que nuestra carne tenga mejor visibilidad y para que, cuando vayan a su carnicería o a su supermercado de confianza elijan nuestra carne. Sobran los motivos: altísima calidad de nuestra carne, ternera, sabor... Una campaña que tendrá, además, su visibilidad en los principales medios de comunicación de nuestro país, para que todo el mundo conozca las bondades de nuestra carne y acudan a su punto de venta a comprarla.

Es ahí, en carnicerías y supermercados, donde hemos querido poner especial énfasis en la campaña. Carteles, vinilos, etiquetas... con la campaña Muy Fans de lo Nuestro en más de 5.500 carnicerías de todo el país y con el apoyo, inédito hasta ahora, de importantes empresas de la distribución como son Alcampo, Dia y Covirán, y que sin duda nos ayudarán a multiplicar el éxito de la campaña.

Además, será muy importante la campaña que vamos a realizar en el mundo digital, a través de nuestra web www.fansdelvacuno.es, donde no solo tendremos toda la información sobre la campaña, las promociones que vamos a lanzar, el spot de campaña y, como siempre, el mejor contenido para los amantes de la carne de vacuno. Pero tu colaboración es determinante para llegar a todas las casas de nuestra gente. Por eso, hemos habilitado una zona para ti <https://www.fansdelvacuno.es/profesionales/>, para que te puedas descargar distintos materiales: vinilos, banners, firmas, imágenes de campaña... y te sumes tú también a la campaña y convertirla en un éxito este verano.

Y como reza la campaña, “Es hora de poner toda la carne en el asador” por ti y por todo el sector. Desde Provacuno, la Interprofesional de la Carne de Vacuno, queremos agradecer el tremendo esfuerzo del sector con una campaña que, seguro, conseguirá que pasemos un verano en torno a una barbacoa para disfrutar de la mejor carne del mundo: la nuestra.

Queremos agradecerte una vez más el esfuerzo que haces por promocionar vacuno del nuestro. Para cualquier duda o sugerencia que quieras hacernos, estamos a tu entera disposición.

Atentamente,

PROVACUNO