

## La carne de vacuno llega a las terrazas de los hoteles más exclusivos de Madrid al ritmo de la música de KISS FM

03/07/2019



*Los próximos eventos serán en el Hotel Índigo (Calle Silva, 6) el día 4 de julio y el 11 de julio en el Hotel Barceló Imagine (Calle Agustín de Foxá, 32) a partir de las 20:30 horas*

### **Texto:**

**PROVACUNO**, la Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno, es uno de los patrocinadores de las acciones que **KISS FM** ha puesto en marcha este verano en Madrid. Se trata de los eventos exclusivos **KISS on the ROOFS**, una original manera con la que la emisora musical ha querido dar la bienvenida al verano en las terrazas más increíbles de Madrid, para que sus oyentes puedan disfrutar del maravilloso cielo madrileño y de sus largas e intensas noches de verano.



PROVACUNO ha querido unirse a esta acción con el objetivo que todos aquellos que se acerquen a los hoteles donde se celebran sus eventos conozcan la campaña [#FansdelVacuno](#). Se trata de un claim con el que la Interprofesional trata de afianzar a los amantes de la carne de vacuno española, que supera los más altos estándares de calidad y sabor a nivel mundial, así como dar a conocer distintas formas de prepararla.

Para los próximos eventos que realizará la emisora KISS FM en las ‘azoteas’ del Hotel Índigo Madrid – Gran Vía (Calle Silva, 6) el 4 de julio, y del Hotel Barceló Imagine (Calle Agustín de Foxá, 32) el día 11 de julio a partir de las 20.30 horas, los asistentes podrán degustar dos de las mejores tapas con la carne de vacuno como protagonista y votar a su favorita: steak tartar o roast beef. Recetas pensadas además para la temporada estival que acaba de comenzar y con la garantía de máxima calidad de PROVACUNO

Además, los asistentes a los eventos KISS on the ROOFs podrán participar en dos concursos exclusivos organizados por la emisora radiofónica: un viaje para dos personas a Palma de Mallorca, para quienes suban imágenes de las fiestas a las stories de sus cuentas personales de Instagram, así como un pack Ruralka de una noche para dos personas.

Para más información sobre la campaña [#FansdelVacuno](#) se puede visitar la web [www.FansdelVacuno.com](http://www.FansdelVacuno.com) o los perfiles sociales en [Facebook](#) e [Instagram](#).

#### Sobre PROVACUNO

PROVACUNO es la Organización Interprofesional Agroalimentaria de la carne de vacuno, entidad de carácter privado, sin ánimo de lucro y de ámbito nacional, integrada por las principales organizaciones del sector productor y del sector de la transformación/comercialización para la defensa de los intereses del sector de carne de vacuno, lugar de encuentro y foro de debate para la mejora de la situación de la cadena alimentaria sectorial. Más información en <http://www.provacuno.es/>.

#### **Síguenos en:**

[Facebook](#) y [Twitter](#).

#### **Para más información:**

[comunicacion@provacuno.es](mailto:comunicacion@provacuno.es)

91 639 77 00