

ASOPROVAC EN FIGAN 2023

Un año más ASOPROVAC ha celebrado una jornada técnica en el marco de FIGAN. Bajo el título, *¿“Quo vadis, Europa?”* en la mesa redonda se ha analizado la situación de la producción de carne de vacuno europea y mundial, así como las consecuencias y el impacto que las actuales políticas europeas están generando sobre la misma.

La inauguración de la misma se produjo por parte de Matilde Moro, Gerente de ASOPROVAC a nivel nacional, agradeciendo su asistencia a los presentes, así como el apoyo de las empresas y organismos colaboradores (MSD, Hipra, Vetia, Agrobank, Belenergía, APC, Bordbia y PROVACUNO) y de Ana Belen casado, responsable de marketing de vacuno de carne de MSD Animal Health, quien mostró el apoyo de su compañía a la asociación y a los productores a través de productos y servicios destinados a mejorar la salud y el bienestar de los animales en su día a día.

A continuación, Ilona Blanquet, del Instituto de la ganadería francés (IDELE), hizo una interesante exposición de la situación actual del mercado mundial de vacuno y expuso algunos ejemplos de planes estratégicos europeos. Blanquet puso de manifiesto la acelerada bajada de producción en Europa y la preocupante caída del censo principalmente de vacas nodrizas en varios países europeos y sobre todo en Francia, donde se ha reducido en un 12 % desde 2016, consecuencia de la reducción de ingresos de los ganaderos, un incremento de los costes de producción (+38 % 2020-2022) unido a la falta de relevo generacional.

En opinión de IDELE, en el futuro, al reducirse la oferta de animales y carne, los ganaderos deberían obtener mejores precios por sus productos, aunque la reforma de la PAC no incidirá en un mejor futuro para el sector, además de la incursión tan importante en el comercio mundial de países emergentes del MERCOSUR que están aumentando de manera significativa la producción de vacuno de carne. Blanquet considera que España y Francia deben seguir trabajando y colaborando tal y como están haciendo hasta ahora para hacer frente a algunos de los retos legislativos que se presentarán en los próximos años.

Tras la presentación marco, comenzó una mesa redonda moderada por Javier Lopez, director de PROVACUNO y con la participación de Esther Herranz, Ricard Godia, Maite Lasheras, Joan Vall y Eduardo Latorre. La primera en intervenir fue la exeurodiputada Esther Herranz, que dejó clara la deriva que está tomando la PAC, que ha terminado siendo moneda de cambio para el vicepresidente Timmermans para sus acuerdos comerciales con países terceros, eso sí, vestida de verde evidentemente no va a garantizar la producción de alimentos a precios razonables por lo que se verá reflejado en el bolsillo del consumidor.



Por su parte, el productor y presidente de Asoprovac Ricard Godia, lamentó igualmente el destrozo que esta PAC va a generar sobre el sector y que difícilmente podrá producir la incorporación de jóvenes.

A continuación, Joan Vall, gerente Grupo Viñas, hizo énfasis del prestigio de nuestra carne que se ha conseguido diferenciar en mercados internacionales considerada premium que valoran la calidad principalmente en Japón y el Sud este asiático, también el análisis del precio en algunos casos puede llegar a ser un limitante en destinos como India.

Por último, Eduardo Latorre, responsable de compras de productos cárnicos en Alcampo, señaló como la espiral ascendente de inflación está afectando a toda la cadena de valor desde productores, industria y distribución de este producto alimentario la carne de vacuno la solución a priori pasa por combatir esta escalda en los costes mediante la creación de más valor a lo largo de la cadena tal y como está tratando de hacer su empresa mediante alianzas a largo plazo.

La jornada siguió con la celebración de la lonja semanal de Binéfar para después finalizar degustación de un exquisito vino español en donde se estrecharon lazos y se compartieron distintos puntos de vista entre los asistentes.